

*Образцовая студия  
Изобразительного искусства  
«Изограф»*

«Формирование современного  
имидж-пространства  
творческими объединениями  
образовательных учреждений»

Руководитель студии Бражникова А.В.



*Ишидэж нельзя купить.  
Его можно только создать.  
Сначала вы работаете на ишидэж,  
а потом он работает на вас.*

Жан Кокто



Имидж (от лат. imago - «изображение, образ») - целенаправленно формируемый образ, призванный оказать воздействие в целях популяризации и рекламы.

Современный толковый словарь

Имидж учреждения - «эмоционально-окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения учреждения»





# *Работа с родителями*

Совместное времяпрепровождение,  
состоящее из отдыха и творчества

Поздравление родителей с праздниками



# *Работа с учащимися*

Отличные результаты, показанные учащейся Михайлик Елизаветой на конкурсах изобразительного искусства, позволили ей провести незабываемую смену в лагере «Артек».

The background is a colorful, artistic illustration. At the top left, a red sun with radiating lines is surrounded by blue and green circles. To the right, several paintbrushes with colorful handles (blue, green, yellow, red) are shown. Below the sun, there are white, fluffy clouds. In the bottom left, a blue party hat is visible. The overall style is bright and cheerful, with a mix of watercolor and digital art techniques.

# *Выставки и конкурсы*

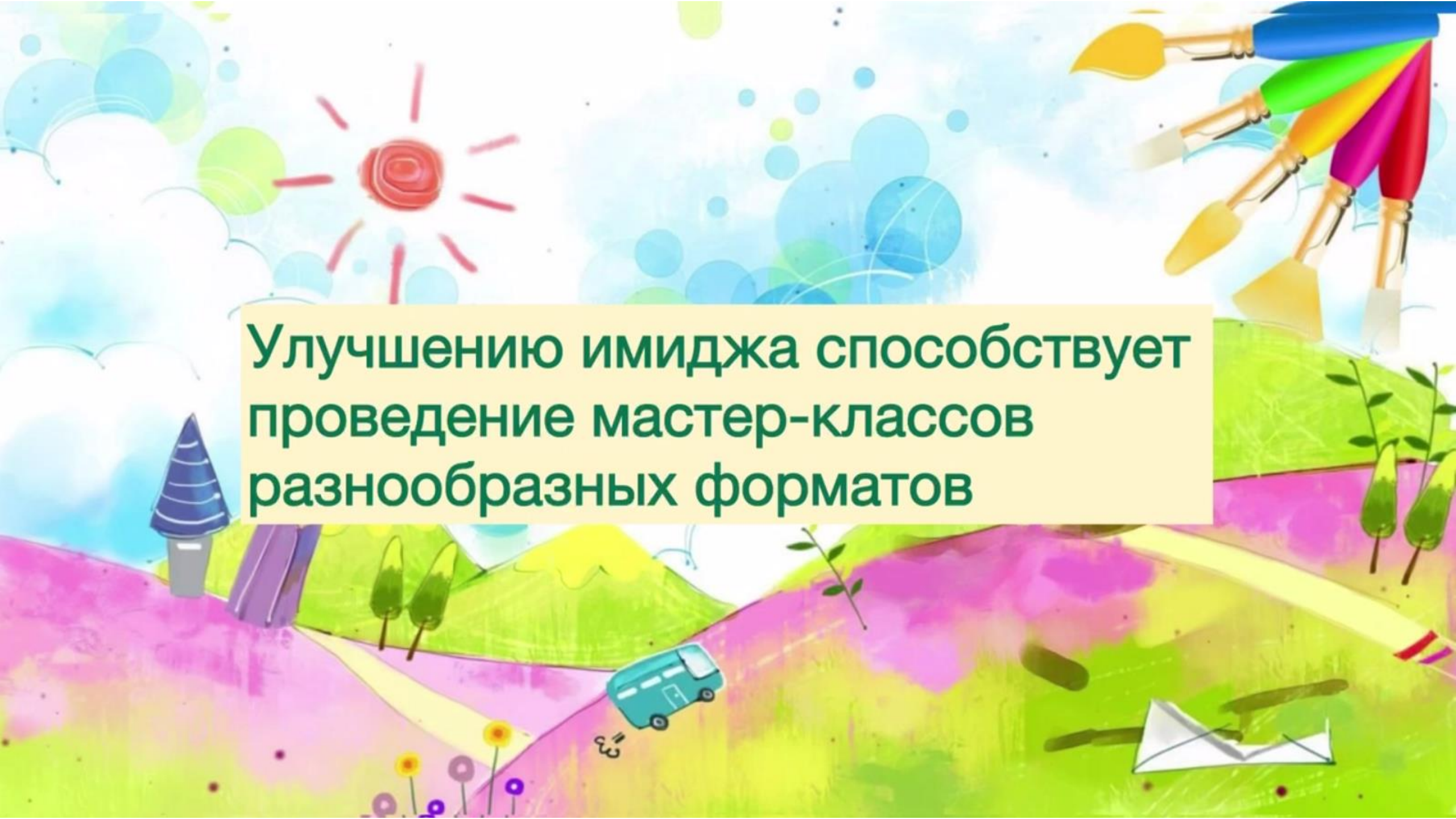
Способствуют поднятию уровня изобразительного искусства учащихся, поощряют их творчество посредством призовых мест, знакомят людей с работой нашей студии.





# *Цишідэж педагога*

Интервью для радио и телевидения

The background is a vibrant, hand-drawn illustration. At the top left, a red sun with radiating lines is surrounded by blue and green circles. In the top right, several paintbrushes with colorful bristles (yellow, green, orange, red) are shown. The landscape below features rolling hills in shades of green and pink, a blue car driving on a yellow path, a small blue house with a conical roof, and various plants and flowers. The overall style is bright and artistic.

**Улучшению имиджа способствует  
проведение мастер-классов  
разнообразных форматов**



*Участие в конкурсе  
«Педагог года»*

ВИДЕО-ВИЗИТКА

НОМИНАЦИЯ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ  
НАПРАВЛЕННОСТИ

стаж работы  
2 года 7 месяцев





*Участие педагога в конкурсах и выставках*





*Осуществление сотрудничества с  
другими учреждениями образования*



# Выводы

Устойчивый позитивный имидж можно рассматривать как важный современный компонент методического продукта и как дополнительный ресурс управления и развития образовательного учреждения.

Целенаправленно создаваемый имидж образовательных учреждений представляет собой не набор случайных компонентов, а стройную систему взаимосвязанных качеств, совокупность характеристик.