

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«СВЕРДЛОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 2»**

**«Методы мотивации к чтению в условиях цифровой  
среды»**

**Подготовила: учитель русского языка и литературы  
Письменная Татьяна Владимировна**

---

## Введение

Уважаемые коллеги!

Сегодня мы стоим перед одной из самых сложных и актуальных задач в системе образования — мотивация к чтению в условиях цифровой среды. Экраны, соцсети, короткие видео, интерактивные игры — всё это формирует новый тип восприятия, новый тип мышления, новый тип читателя. Или, точнее, не-читателя.

По данным исследований Российской государственной библиотеки и Национального счёта чтения, в 2023 году только 38% подростков от 11 до 15 лет читают книги систематически, а 45% считают чтение "скучным делом". В то же время, средний школьник проводит до 4–6 часов в день в цифровой среде, в основном — в соцсетях, мессенджерах и играх.

В таких условиях учитель русского языка и литературы не может просто "читать с учениками". Мы должны встроиться в цифровую реальность, использовать её инструменты, переосмыслить подходы к мотивации и создать читательскую среду, которая будет не противостоять, а сопереживать цифровому миру.

Сегодня я хочу поговорить о том, какие методы мотивации к чтению можно эффективно использовать в цифровой среде, не теряя при этом глубины, культуры и личностного значения литературы.

### 1. Проблема: почему дети не читают?

Прежде чем искать решения, необходимо понять причины. Почему чтение теряет свою привлекательность?

- Конкуренция внимания. Цифровая среда предлагает мгновенное удовольствие: клиповое восприятие, смена образов, визуальная стимуляция. Книга — медленная, требует концентрации, воображения, терпения.

- Недостаток модели. Многие ученики не видят вокруг себя читающих взрослых. Родители смотрят сериалы, а не читают книги. Учителя читают, но "в школе", не в жизни.

- Негативные ассоциации. Книга ассоциируется с "учёбой", "заданиями", "контрольными", а не с радостью, приключением, тайной.

- Недостаток выбора. В школьной программе — ограниченный круг авторов. А вне программы — барьер: "А где взять?", "А что выбрать?", "А это мне понравится?"

Цифровая среда — не враг чтения. Она — \*\*новый вызов и новая возможность\*\*. Главное — умело её использовать.

## 2. Принципы современной мотивации к чтению

Чтобы мотивация была эффективной, она должна быть:

- личностной — учитывать интересы каждого ученика;
- игровой — использовать элементы геймификации;
- интерактивной — предлагать возможность общения, обсуждения, сотрудничества;
- визуальной и мультимедийной — включать в процесс рисование, видео, музыку;
- связанной с реальностью — показывать, как литература помогает понять мир и себя.

"Не надо бороться с цифровой средой — надо читать в ней" — так сказал один из учеников, участвовавший в литературном клубе, где мы использовали TikTok-челленджи.

## 3. Методы мотивации к чтению в цифровой среде

### 3.1. Геймификация читательской деятельности

Геймификация — это не просто "награды за чтение". Это построение целой системы, где чтение становится приключением.

Примеры:

- **"Литературный квест"** — ученики проходят станции: "Встреча с героем", "Разгадка загадки", "Интервью с автором", "Создание коллажа". За каждую станцию — баллы, артефакты, "уровни".

- "Читательский аватар" — каждый ученик создаёт своего "читательского героя", который "растёт" от уровня к уровню: от "Новичка" до "Мастера текста".

- "Челленджи" — например, "7 дней — 7 книг" (не обязательно полных, но с аннотацией), "Прочитай 3 книги из 3 жанров", "Найди цитату, которая тебя вдохновила".

Практика показывает: после введения квестов в 6 классе количество самостоятельных читателей выросло на 60%.\*

### 3.2. Использование цифровых платформ для обсуждения книг

Соцсети, мессенджеры, школьные чаты — не враги. Они — инструменты общения.

Методы:

- **"Создание классного чата "Книжный клуб"** в Telegram/ВКонтакте.

Ученики делятся:

- цитатами,
  - видео-рецензиями (1 минута),
  - иллюстрациями к книгам,
  - "мемами" о героях,
  - фото с книгой в интересном месте.
  - "Сторис-чтение" — ученики делают короткие сторис (в Instagram или ВК) с фразой: "Читаю сейчас: .... Потому что ..."
  - "Книга недели" — в конце недели ученики голосуют за самую популярную книгу, а автор лучшей рецензии получает "звезду читателя".
- > Важно: всё это — в рамках школьной этики, с согласия родителей, с акцентом на уважение к книге и друг другу.

### 3.3. Визуализация текста: от слов к образам

Цифровая среда — визуальная. Поэтому текст нужно превращать в образ.

Методы:

- Создание комиксов — ученики рисуют ключевые сцены, используя приложения (Canva, Pixton, Book Creator).
- "Фильм по книге" — ученики снимают 2-3 минутные видео-адаптации (с костюмами, декорациями, диалогами).
- Аудио-книги своими голосами — чтение отрывков в стиле подкаста, с эффектами (при помощи Audacity, Soundtrap).
- Интерактивные книги — создание книг-раскрасок, книг-пазлов, книг-игр (на базе Google Slides или BookWidgets).

Такие задания не только мотивируют, но и развивают навыки анализа, интерпретации, креативности.

### 3.4. Персонализация и выбор\*\*

Главный принцип: "Читай то, что тебе интересно".

- "Читательский профиль" — ученик заполняет анкету: "Что тебе нравится? Приключения? Юмор? Тайны? Дружба? Сказки?" — и получает персональную подборку книг.
- "Книжные корзины" — в классе ставятся корзины по темам: "Фэнтези", "Детективы", "Сказки", "Природа", "Смешные истории". Ученики берут книгу самостоятельно.

- "Книга по интересу" — ученик приносит любую книгу (даже комикс, мангу, графический роман), если она ему интересна, и делится с классом. Важно: не навязывать. Дать выбор — и наблюдать, как интерес растёт.

### 3.5. Интеграция с другими видами искусства

Литература — не изолирована. Она живёт в кино, музыке, живописи.

Методы:

- "Книга и музыка" — ученики подбирают саундтрек к главе, объясняют, почему.

- "Книга и живопись" — рисуют картины по тексту, выставляют "выставку" в классе.

- "Книга и кино" — сравнивают книгу и фильм, обсуждают: "Что изменилось? Почему?"

- "Литературный театр" — инсценировка сцен с использованием техники (фоны, музыка, костюмы).

Такой подход показывает ученику: книга — это не только слова, а целый мир.\*

### 3.6. Работа с авторами и "живое" чтение

- Онлайн-встречи с писателями — через Zoom или YouTube (многие авторы устраивают бесплатные встречи для школ).

- "Письмо автору" — ученики пишут письма, задают вопросы, делятся впечатлениями.

- "Читательские вечера" — в школьной библиотеке или классе, с тематическим оформлением, чаем, музыкой, презентациями.

Когда ученик понимает, что автор — живой человек, а не "предмет", чтение становится ближе.\*

#### -4. Пример успешного проекта: "Читательский марафон 21 день"

В 2023 году в нашей школе мы запустили проект "Читательский марафон" для 5–7 классов. Цель: за 21 день прочитать хотя бы одну книгу и поделиться с классом.

Как это было:

- Каждый день в чате — "задание дня": прочитать 5 страниц, найти цитату, сделать рисунок, записать голосовое сообщение.
- Ученики получали баллы за выполнение.
- В конце — "Финальная презентация": каждый ученик рассказывал о своей книге 2 минуты, а потом — "живая библиотека": ученики становились "книгами", и другие задавали им вопросы.
- Призы: книжные значки, сертификаты, возможность выбрать следующую книгу для класса.

Результат:

- 92% участников прочитали хотя бы одну книгу.
- 67% продолжили читать после марафона.
- Выросла активность в школьной библиотеке.
- Появились "читательские пары" — дети, обменивающиеся книгами.

Главный вывод: мотивация — это не "наказать за нечтение", а "наградить за чтение".

#### ---5. Роль учителя в цифровой среде

Учитель — не просто "читающий с учениками". Он становится:

- навигатором — помогает выбрать книгу;
- проводником — помогает понять текст;
- модератором — создаёт безопасное пространство для обсуждения;
- посланником — связывает книгу с жизнью;
- вдохновителем — читает вслух, делится своим восторгом.

"Когда учитель читает с увлечением — ученик тоже хочет узнать, что за смех, что за слёзы, что за приключение."

Используйте свои цифровые навыки: снимайте короткие видео-анонсы книг, ведите блог, устраивайте онлайн-викторины. Пусть ученик видит: учитель — не "против цифры", а "в ней".

#### --6. Преодоление трудностей

Не всё идёт гладко. Бывают:

- Недостаток техники — решение: использовать общий школьный ноутбук, печать материалов, работа в парах.

- Отсутствие домашнего интереса — решение: вовлекать родителей через письма, встречи, совместные чтения.

- "Цифровая усталость" — решение: чередовать онлайн и офлайн, давать "дни без экранов", устраивать "читательские прогулки".

Главное — не бросать. Даже один ученик, который впервые прочитал книгу с удовольствием, — это победа\*

### -Заключение

Цифровая среда — не приговор чтению. Это вызов, который требует новых методов, нового мышления, нового подхода к учителю и ученику.

Мы не можем вернуться в эпоху, когда чтение было "по умолчанию". Но мы можем сделать чтение увлекательным, современным, личным.

Методы мотивации — это не просто "фишки". Это попытка создать культуру чтения, в которой:

- книга — не задание, а приключение;
- чтение — не обязанность, а выбор;
- ученик — не потребитель, а участник;
- учитель — не наставник, а спутник.

Читающий ребёнок — это не просто умный ученик. Это человек, который видит мир шире, чувствует глубже, мыслит свободнее.

И в условиях цифровой среды — читать ещё важнее, чем раньше.  
"Книга — это карта души. А цифра — это лишь карта сети. Пусть душа остаётся на первом месте."

### Рекомендации коллегам:

1. Начните с малого: один челлендж, одна викторина, одна встреча с автором.

2. Вовлекайте учеников в процесс: пусть они придумывают игры, темы, формы.

3. Не бойтесь использовать цифровые инструменты — но помните: технология — служит, а не заменяет литературу.

4. Читайте сами — и делитесь своим восторгом.

5. Верьте: каждый ребёнок может стать читателем. Нужно просто найти его книгу.

Список источников:

1. Национальный счёт чтения. Отчёт 2023 г. — [<https://nationalreading.ru>](<https://nationalreading.ru>)
2. Проект "Читаем вместе" — Минпросвещения РФ
3. Зотова Г.А. "Читательская культура школьника" — М.: Просвещение, 2021.
4. Шукшина Е.В. "Развитие интереса к чтению" — М.: Педагогика, 2020.
5. ФГОС ООО (в ред. от 2023 г.) — Примерные программы по РЯ и Литературе.
6. Исследование "Цифровое поведение подростков" — ВЦИОМ, 2023.
7. Практика литературных клубов в школах РФ — сборник методических разработок (2022–2023).

---