

Формула «мастер - класса»: успешная технология + компетентный специалист + доступность для коллег = «мастер - класс».

« О понятии « мастер-класс».

Родоначальником мастер – класса, в современной форме, признается Ференц Лист, который провел « мастер – класс» в Веймаре в 1869 году с местными музыкантами.

Для повышения качества образования, для реализации всех замыслов педагога, необходимо постоянно повышать свое профессиональное образование.

Очень важно проводить с коллективом мастер - классы. Здесь я демонстрирую свои приемы работы. Посещая, мастер – классы коллег, делаю выводы, «как лучше», ищу новые методы, приемы, формы. Таким образом, я передаю своим ученикам свой опыт и мастерство.

Проведение « мастер – класс» - это, прежде всего, тесная связь с коллективом класса. Поэтому, «Мастер» - это педагог, квалифицированный работник, умеющий анализировать уровень своей работы, а также отбирать и разрабатывать новые методические рекомендации.

« Мастер - класс» – это не только показать свои знания и умение. Я считаю, что для этого нужно проработать долгое время, накопить определенный уровень знаний, познакомиться с другими демонстрациями «мастер-класс», сделать вывод, а затем представлять свою методику и свой оригинальный метод.

В группах, классах, где ведутся занятия по обучению танцам, постоянно, на каждом занятии, проводим мастер-класс. Руководитель должен показать, как правильно выполнять определенные движения и приемы в данном танце.

В танцевальных коллективах «мастер-класс» - это всегда открытый урок, на котором активно работают и ученики, и руководитель. Наглядно демонстрируется то, или иное движение, обсуждаются проблемы.

В данном случае, руководитель танцевального кружка сам участвует в постановке танца и выполняет конструирование собственной модели танца.

Принцип мастер - класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

Задачи «мастер – класса»:

- обобщение опыта педагога;
- оказание реальной помощи «мастер – класса» в самообразовании.

Применяется мастер-класс обычно в повышении квалификации педагогов. Цель «мастер - класса» создать условия для передачи педагогического опыта другим педагогам.

Смотры художественных и танцевальных коллективов, подтверждения присвоенных ранее званий коллективам и другие мероприятия, это те же «мастер – классы».

Здесь демонстрируются все профессиональные достижения коллективов. Поэтому педагог, проявляющий активность в поиске путей для роста своего мастерства, будет находить новые приемы и формы работы в своей индивидуальной деятельности.

«Мастер – класс», как форма обучения, является средством создания 3 типов условий:

- обеспечивается познавательная потребность в конкретной деятельности;
- стимулируется познавательный интерес, отрабатываются условия по планированию, самоорганизации и самоконтролю педагогической деятельности;
- осуществляется индивидуальный подход по отношению к каждому участнику «мастер – класса».

Важнейшие особенности «мастер – класса»:

1.Диалогичность. Создание условий для включения всех участников в активную деятельность.

2. Практическая ориентированность.

Это показ, демонстрация определенной познавательной задачи. Сам руководитель танцевальной группы показывает «практические действия».

3. Методическая новизна.

«Мастер – класс» - это эффективная форма передачи и умений, обмена опытом, демонстрация оригинальных методов освоения данного задания.

4. Профессиональность.

«Мастер – класс» включает в себя следующие взаимосвязанные блоки:

- цель научной идеи – создать условия для профессионального самосовершенствования руководителя;
- последовательные действия руководителя и ученика;
- критерии оценки и качественно новый результат.

Структура проведения «мастер – класса»

1.Презентация педагогического опыта педагога – Мастера.

Описание достижений в работе, описание системы занятий.

2. Представление занятия.

Это основные приемы, методы работы.

3. Занятие, демонстрация работы с учащимися.

4. Моделирование.

Мастер выполняет роль консультанта.

Цель проведения занятия определяется Мастером, в зависимости от того, что он будет показывать.

Когда проводятся « мастер – классы » для руководителей других коллективов, необходимо оценивать качество проведения подготовки и результативность «мастер – класса».

Следует придерживаться следующих критериев:

1. Презентабельность (уровень представления идеи).
2. Эксклюзивность (ярко выраженная индивидуальность).
3. Мотивированность (наличие приемов каждого участника в активную творческую деятельность).
4. Эффективность получения результатов каждым участником мастер – класса.
5. Артистичность, степень воздействия на аудиторию.
6. Общая культура (эрудиция, стиль общения).
7. Педагогическое мастерство:
 - использование идей;
 - умение взаимодействовать с аудиторией;
 - знание современных технологий обучения;
 - методическая грамотность.

Заключение

Каждый «мастер – класс» обладает яркими отличительными чертами. Каждый Мастер, проводящий «мастер – класс», сложил свой собственный стиль работы. Он находит и анализирует свой педагогический опыт, а также способы обновления своего профессионализма.

«Мастер – класс» - это продуктивная форма взаимообучения.

«Мастер – класс» позволяет передавать и обмениваться опытом, вызывает желание сделать так, как Мастер и даже лучше.